vinvin@hellotipi.com

« Tout a commencé dans un grenier…

En 2001, il a 22 ans, François de Rochebouët retrouve dans un grenier des plaques photographiques familiales datant du début du siècle dernier.

Pour pouvoir les partager avec sa famille, il les numérise et développe un petit site internet privé sur lequel il place les photos.

Sa famille se prend au jeu et tout le monde cherche à mettre des noms sur ces visages sortis du passé.

Au fil du temps, cet espace s'enrichit de nouvelles fonctionnalités : partage de vidéos, forum, blog, annuaire, etc.

En 2005, alors que son site de famille est une vraie réussite (80 inscrits, des milliers de messages, 1000 photos), plusieurs de ses cousins lui demandent un site identique pour leurs « autres » familles.

C'est alors qu'il décide de créer ce qui va devenir Hellotipi : ***un réseau social familial privé réservé aux proches. »***

Sommaire

P.3 Le **concept** : simplicité, sécurité et partage.

P.4 Le **service** : description d'un site privé.

P.5 **Photos et vidéos** pour garder le contact !

P.6 **L'arbre** généalogique à la portée de tous : amusant et passionnant.

P.7 Un modèle économique unique : la **tirelire**.

P.8 L'esprit Hellotipi : la **communauté** avant tout !

P.9 *Extraits de blogs…*

P.10 **Les Dirigeants**
P.10 François de Rochebouët, le fondateur
P.11 Cyrille de Lasteyrie, le PDG

Le concept : simplicité, sécurité et partage.

« Nous voulons un espace protégé pour rester en contact avec nos proches ! »

La folie des réseaux sociaux a envahi l'Internet et tout le monde ne parle que de cela. Rencontrer des gens, échanger, se connecter et devenir « amis ». C'est une belle intention. **Mais quel usage pour les proches ?**

La famille, les vrais amis et tous ceux avec qui l'on a déjà des moments si privilégiés à partager, des moments qui ne regardent personne d'autres que ceux que l'on aime : comment leur parler dans ce grand brouhaha ?

Comment séparer le privé du public sans faire d'erreurs ?

Hellotipi offre aux familles une solution simple : un espace calme, protégé et privé. *Et un espace sans publicité.*
Tous les avantages d'Internet, sans les inconvénients.

Le Service : description d'un site privé.

Dans chaque site privé Hellotipi, on retrouve un ensemble de rubriques permettant à une même famille ou groupe d'amis de **communiquer, archiver et partager** les meilleurs moments de leurs vies.

C'est facile, accessible à toutes les générations et confidentiel.

→ L'accès est personnel et protégé !

De nombreuses fonctionnalités :

• Des albums photos et vidéos (stockage illimité) où chacun peut laisser des commentaires.
• Un blog commun où chacun peut donner des nouvelles.
• Un système de messages courts (micro blogging) qui permet de partager son quotidien avec ses proches.
Exemple : *« Je viens d'aller voir le dernier Clint Eastwood ! C'était super, je vous le conseille. »*
• Un arbre généalogique à créer à plusieurs, directement depuis le site : aucun logiciel à installer, très simple d'utilisation.
• Des livres de famille à co-rédiger.
• L'annuaire de la famille facile à mettre à jour.
• Un agenda partagé avec son système de rappel par email, pour organiser des événements et penser aux anniversaires.

Photos et vidéos pour garder le contact !

Apres plusieurs mois d'existence, il ressort que le principale utilisation d'Hellotipi est le partage de photos et de vidéos dans un album commun, partageable et accessible a tous depuis n'importe où !

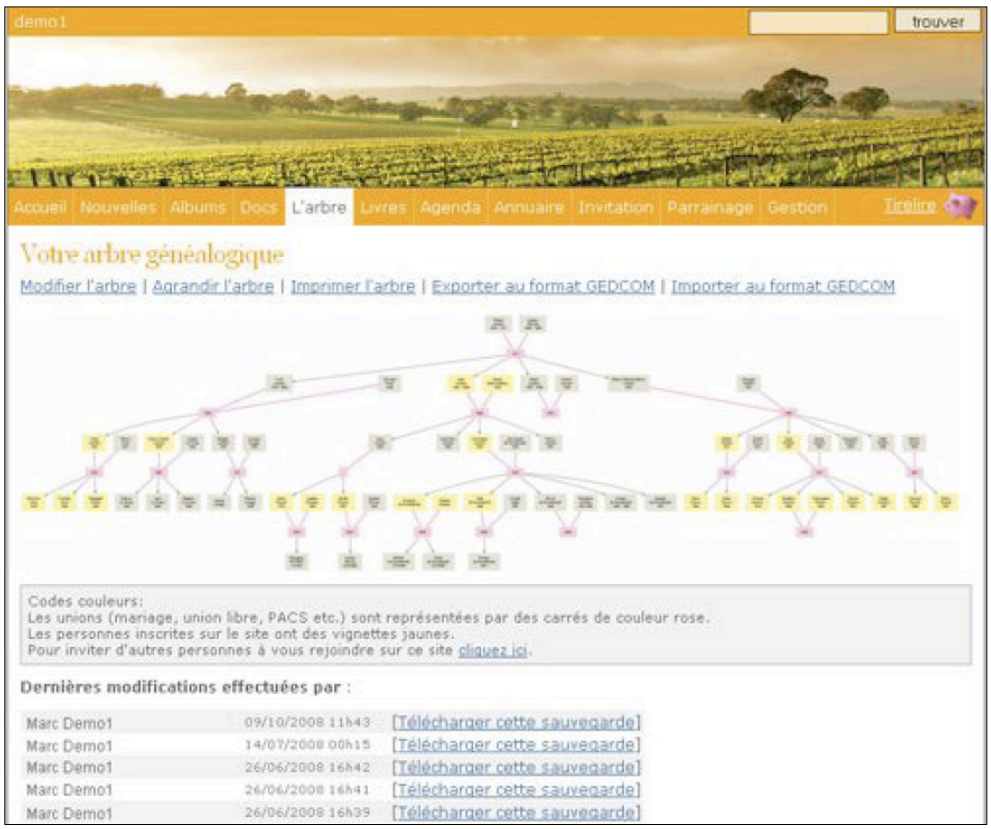
L'évolution de la société, le nomadisme, les familles décomposées et recomposées, l'expatriation professionnelle, l'immigration, l'exil ou simplement le voyage : la famille d'aujourd'hui est bien souvent éparpillée aux quatre coins du territoire et parfois même du monde.

Hellotipi permet de **garder le lien, de maintenir ce fil essentiel entre les membres d'une même famille**.
Voir les enfants grandir, partager des moments importants (naissances, mariages, anniversaires, fêtes, etc), envoyer des vœux ou simplement des nouvelles… La famille, où qu'elle soit, dispose enfin de son réseau, privé et protégé.

• Le stockage des photos est illimité.
• Tous les membres de la famille peuvent commenter et échanger des messages.
• C'est très simple d'utilisation.

L'arbre généalogique à la portée de tous : amusant et passionnant !

L'outil de généalogie a été conçu pour être facile d'utilisation (aucun logiciel à installer : utilisation directement depuis le site).
Chaque membre de la famille peut ajouter « sa pierre à l'édifice » : la réalisation se fait de manière collaborative.
Le résultat est un véritable arbre généalogique, une image, facile à télécharger et à imprimer.
En jaune sont indiquées les personnes de la famille qui sont inscrites sur le site de famille : pratique pour savoir qui il reste à inviter !



(Miniature d'un arbre créé depuis un site de famille)

Un modèle économique unique : la tirelire !

Les sites de famille ne contiennent aucune publicité, de manière à garantir une véritable protection de la vie privée. Pour financer l'hébergement et l'activité, il a donc été créé un système de tirelires.

→ Chaque site de famille dispose de sa propre tirelire !

Elle indique en permanence le nombre de jours d'hébergement restants (30 jours sont offerts lors de la création d'un site). Chacun peut participer financièrement à l'existence des sites de famille dans lesquels il est inscrit (la liste des donateurs est affichée, sans le montant de leur don).

Les forfaits sont dégressifs en fonction du nombre de jours achetés.
Les forfaits sont « tout compris » : quelque soit le nombre d'inscrits au site de famille et quelle que soit la quantité de contenu qui s'y trouve (photos par exemple).

Si les utilisateurs arrêtent de mettre des sous dans la tirelire, ils peuvent toujours continuer à visiter le site (lecture seule). Le site repartira comme avant dès que quelqu'un remettra une somme dans la tirelire.

Un seul compte payant et partagé pour toute la famille !

L'esprit Hellotipi : la communauté avant tout !

Quoi de plus normal pour une plateforme de réseau social que de voir naître sa propre communauté ?

Depuis la création d'Hellotipi, il existe un véritable engouement de la part des utilisateurs. A chaque événement auquel participe Hellotipi, les « utipistes » sont nombreux à manifester leur soutien et leurs encouragements. Le blog dédié à l'activité de la plateforme est un véritable outil de communication vers les utilisateurs mais aussi, pour l'entreprise, un véritable outil d'échange avec ces derniers.

Les utipistes, très liés à Hellotipi, viennent régulièrement s'informer de l'actualité de la plateforme et donner leur avis. C'est l'activité et le positionnement de l'entreprise, mais aussi la proximité du fondateur avec ses utilisateurs, qui a permis la création d'une communauté autour de la marque.

La plateforme met d'ailleurs à disposition de ses utilisateurs d'autres outils collaboratifs et communautaires tel qu'un forum permettant l'échange inter-familial, un wiki et une API qui leurs donnent la possibilité de participer au développement des nouveautés.

Extraits de blogs…

« Votre famille est dispersée aux quatre coins de France ? Il est difficile de prendre des nouvelles. »
Un mailing pour ceux qui maitrisent l'informatique ça passe encore, mais alors pour la grand-mère ou l'oncle à qui l'ordinateur donne des migraines, il ne faut pas compter avoir de leurs nouvelles. HelloTipi propose en réponse à ces problématiques un espace familial privé sur la toile. Le service est simplissime ce qui fait qu'il n'est pas rare de retrouver plusieurs générations sur le même site. » *Pierre, www.blog.narcissique.fr, 29 octobre 2008*

« Les réseaux sociaux se sont développés dans les universités car chacun avait à peu près le même niveau d'utilisation du web »
Ce qui n'est sans doute pas le cas des différents membres d'une famille. Mais je suis sûre que si l'on prend la peine avec ses enfants de renseigner quelques branches de son arbre généalogique avec Hellotipi, on va relancer l'intérêt de papy et mamie pour le web. Blog familial, album photo, agenda, annuaire, géolocalisation : tous les outils d'animation des grandes ou des petites familles sont présents. Petit bémol pour les habitués du gratuit : le service est payant ! En revanche, vous ne serez pas assailli de publicité grâce à un astucieux système de tirelire alimentée par les membres de la famille. » *Stéphanie, www.niouzeo.com, 19 mars 2008*

« François de Rochebouët, le créateur du site, m'explique avoir voulu prendre « le contrepied du modèle de réseau social dominant ». Facebook par ci, MySpace par là, les réseaux sociaux sont les fers de lance de l'air du « tout le monde voit tout ».
Là où les géants du secteur ont pour ambition de créer des liens (trouver des nouveaux « amis » en fonction des centres d'intérêt), Hellotipi propose simplement de les maintenir et de les resserrer autour du noyau familial. Rien n'entre ni ne sort de ce « tipi ». Pas d'intrusion publicitaire, pas de « friend requests » envahissantes d'inconnus au bataillon. Chose rare sur le web, il règne un calme olympien. La sérénité a un prix : 59€ pour un an, très exactement, après 30 jours d'essai. Très futé, le système de tirelire familial permet de partager ce coût.
Pour les novices, une porte d'entrée rassurante sur le monde étrange des réseaux sociaux. » *Laurent Suply, Suivez le geek, 10 janvier 2008*

Les dirigeants (1)

François de Rochebouët, fondateur d'Hellotipi

Durant sa première année d'école d'ingénieur (ESIEA) il travaille à la création de la plateforme technique de cinesnap.com : loueur de DVD sur Internet. Pendant 4 ans il partage le quotidien des deux fondateurs de cette entreprise innovante. Il en gardera un goût prononcé pour la création d'entreprise.
Entre 2005 et 2006 il travaille dans un cabinet de conseil, ce qui lui permet d'apprendre les méthodes d'organisation des grandes entreprises, de découvrir le monde de la business intelligence.
C'est donc le soir et le week-end qu'il développe la plateforme technique d'Hellotipi.
En septembre 2006 il quitte le monde du conseil pour se consacrer à son projet. En décembre Hellotipi est ouvert en « bêta ».
Mars 2007, la bêta se termine, Hellotipi devient payant grâce à son système original de tirelire.

En décembre 2007, il remporte avec Hellotipi le concours Kelblog organisé par Pierre Chappaz (ancien dirigeant de Kelkoo). 46 startups avaient été retenues au total.

Deux mois plus tard, en Février 2008, François de Rochebouët crée la société Hellotipi.

Un an après cette première place, Hellotipi termine troisième (sur 90) **au concours Startup Academy** en partenariat avec Sun Microsystems.

Les dirigeants (2)

Cyrille de Lasteyrie, PDG

Cyrille de Lasteyrie est un membre actif de l'Internet Français et Américain, connu à la fois pour son blog personnel **« www.vinvin.org »** (créé en 2004), son show vidéo **« www.bonjour-america.com »** (2006/2007) et enfin pour avoir accompagné, en Californie, la création du site de conversation vidéo **Seesmic**.

Communiquant et exerçant à livre ouvert depuis 5 ans sur Internet, Cyrille de Lasteyrie a développé une expertise précieuse sur les notions de réseau, de relations numériques, de protection de la vie privée et de gestion de communautés.

Il rejoint Hellotipi le 1er Mars 2009 pour diriger et développer le service, préparer l'ouverture des versions étrangères et aider François dans l'animation et l'écoute de la communauté, valeur clé de l'entreprise.

Parcours
Diplômé en histoire, gestion et marketing, il débute en 1994 dans le conseil (**Bossard**) avant d'intégrer le groupe **Publicis** comme concepteur rédacteur. Devenu directeur de création, il cofonde l'agence conseil en communication **Sidièse** en 2000, puis la société de production de contenu multimédia **Vinvin Entertaiment** (2005). Il rejoint ensuite **Seesmic** en octobre 2007 comme Vice-Président en charge du contenu.

Il est également le co-auteur du livre ***"Kelkoo, ils ont réussi leur start-up"***.