



# Hellotipi

*Cultivez votre esprit de famille*

## DOSSIER DE PRESSE



## Tout à commencé dans un grenier

En 2001, François de Rochebouët retrouve dans un grenier des plaques photographiques familiales datant du début du siècle dernier.

Pour pouvoir les partager avec sa famille, il les numérise et développe un petit site internet privé sur lequel il place les photos.

Sa famille se prend au jeu et tout le monde cherche à mettre des noms sur ces visages sortis du passé.

Au fil du temps cet espace s'enrichit de nouvelles fonctionnalités: partage de photos, forum, chat, annuaire, etc...

En 2005, alors que le site de famille est une vraie réussite (80 inscrits, des milliers de messages, 1000 photos) plusieurs de ses cousins lui demandent un site identique pour leurs « autres » familles.

C'est alors qu'il décide de créer ce qui va devenir Hellotipi: un réseau social familial sous la forme de sites de famille interconnectés.

*La famille, notre premier réseau social*

*La page d'accueil d'Hellotipi.com*



# Hellotipi

*Cultivez votre esprit de famille*

## Le fondateur

---

### **François de Rochebouët, 29 ans :**

Durant sa première année d'école d'ingénieur (ESIEA) il travaille à la création de la plateforme technique de cinesnap.com : loueur de DVD sur Internet.

Pendant quatre ans il partage le quotidien des deux fondateurs de cette entreprise innovante.

Il en gardera un goût prononcé pour la création d'entreprise.

Entre 2005 et 2006 il travaille dans un cabinet de conseil, cela lui permet d'apprendre les méthodes d'organisation des grandes entreprises, il y découvre aussi le monde de la business intelligence.

C'est donc le soir et le week-end qu'il développe la plateforme technique d'Hellotipi.

En septembre 2006 il quitte le monde du conseil pour se consacrer à son projet.

En décembre Hellotipi est ouvert en « bêta ».

Mars 2007, la bêta se termine, Hellotipi devient payant grâce à son système original de tirelire.



## Le service

### Description d'un site familial privé

Dans chaque site de famille Hellotipi on retrouve un ensemble de rubriques permettant à toute une famille d'échanger facilement et en toute confidentialité (accès personnel protégé) :

- Un journal où chacun peut donner des nouvelles.
- Des albums photos (stockage illimité)
- Un système de discussion instantané.
- Un arbre généalogique à créer à plusieurs directement depuis le site: aucun logiciel à installer, très simple d'utilisation.
- Des livres de famille à co-rédiger.
- L'annuaire de la famille.
- Un agenda partagé avec son système de rappel par email, pour organiser des événements et penser aux anniversaires.



Des nouvelles de toute la famille



# Hellotipi

*Cultivez votre esprit de famille*

## ***Chronologie d'un site de famille***

Une personne crée un nouveau site de famille, elle en est donc le webmaster.

Elle invite les membres de sa famille à l'y rejoindre et valide chaque accès.

Le site grandit, son contenu s'enrichit, il devient un lieu de passage régulier pour toute la famille.

Certains membres de la famille créent à leur tour de nouveaux sites de familles, pour leurs « autres » familles : le réseau se tisse.

Chaque utilisateur d'Hellotipi peut, avec un même identifiant, s'inscrire à autant de site de famille qu'il le souhaite.

Chacun va ainsi pouvoir recréer le « mix familial » qui lui est propre.





## 2) La famille, une spécialité: l'arbre généalogique

L'outil de généalogie a été conçu pour être facile d'utilisation (aucun logiciel à installer: utilisation directement depuis le site).

Chaque membre de la famille peut ajouter « sa pierre à l'édifice » : la réalisation se fait de manière collaborative.

Le résultat est un véritable arbre généalogique, une image, facile à télécharger et à imprimer.

En jaune sont indiquées les personnes de la famille qui sont inscrites sur le site de famille: pratique pour savoir qui il reste à inviter !

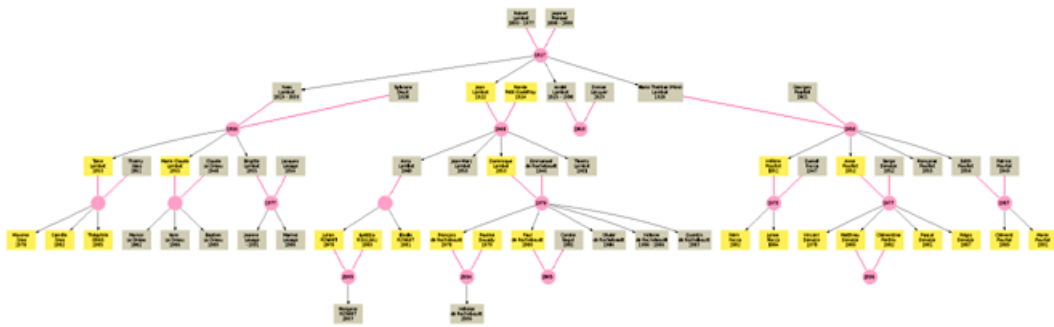


Fig 2 : miniature d'un arbre créé depuis un site de famille



### 3) Un modèle économique unique: la tirelire

Les sites de famille ne contiennent aucune publicité, de manière à garantir une véritable protection de la vie privée.

Sur chaque site de famille se trouve une tirelire.

Elle indique en permanence le nombre de jours d'hébergement restants (30 jours sont offerts lors de la création d'un site)

Chacun peut participer financièrement à l'existence des sites de famille dans lesquels il est inscrit (la liste des donateurs est affichée, sans le montant de leur don).

Les forfaits sont dégressifs en fonction du nombre de jours achetés.

Les forfaits sont « tout compris » : quelque soit le nombre d'inscrits au site de famille et quelque soit la quantité de contenu qui s'y trouve (photos par exemple).

#### La tirelire

Actuellement, il y a

**89**  
Jours

dans la tirelire du site.

Si vous souhaitez participer financièrement à l'existence de ce site de famille, offrez lui des jours d'hébergement en utilisant les boutons ci-dessous.

Le paiement sécurisé (cryptage 128 bits) est assuré par PayPal (groupe ebay)

J'accepte les [conditions générales de vente](#)

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>Lynx</b> 1 mois<br>7€                          | Paiement sécurisé<br>VISA MasterCard PayPal |
|  | <b>Wapiti</b> 6 mois<br>à 6€ par mois soit 36€    | Paiement sécurisé<br>VISA MasterCard PayPal |
|  | <b>Bison</b> 12 mois<br>à 4,92€ par mois soit 59€ | Paiement sécurisé<br>VISA MasterCard PayPal |

Fig 3 : la tirelire d'un site de famille



# Hellotipi

*Cultivez votre esprit de famille*

## « Vu sur les blogs » morceaux choisis

---

« hellotipi, une sorte d'ovni, une plateforme de réseaux sociaux familiaux... payante. Plusieurs services sont disponibles, un journal, des albums photos illimités, un système de chat, des livres de famille à co-rédiger, un annuaire, un agenda (birthday book) et un arbre généalogique: rien que pour l'arbre, je crois que je vais essayer! Et cerise sur le gâteau, une incroyable cartographie des sites de familles, permettant au jour le jour de savoir avec quelle famille la vôtre est connectée. De la généalogie à l'envers. Brillant. »

*Par Patrick, journaliste SCP, 28 mai 2007*

<http://gentechspace.free.fr/barrablog/index.php?2007/05/28/325-divers-avis-et-sentiments-5>

« Le web 2 a institué une culture d'usages, mais celle-ci nécessite un apprentissage et les codes que l'on penserait évidents ne le sont pas du tout.

C'est pour cela que j'apprécie notamment un petit service de communauté personnelle 2.0 bien français, Hellotipi, qui a l'avantage d'être ramassé sur les services essentiels et d'injecter un peu d'Ajax et de 2.0 juste là où il faut pour que ce soit plus simple. Auprès de non-geeks patentés, ça marche d'enfer. »

*Par Alexis MONS, Groupe Reflect, 18 mai 2007*

[http://www.groupereflect.net/blog/archives/2007/05/jacob\\_nielsen\\_f.html](http://www.groupereflect.net/blog/archives/2007/05/jacob_nielsen_f.html)

« Hellotipi, c'est des blogs communautaires à destination des familles, le produit a été entièrement développé dans un souci d'accessibilité pour tous. Sur Hellotipi il est possible de stoker des photos, créer des blogs de famille, faire un calendrier partagé... »

*Par Henri Labarre, 2803.com, 18 février 2007*

<http://www.2803.com/2007/02/18/queques-nouveaux-services-internet-a-consulter-et-tester/>